

Ciencia abierta: un paso hacia el conocimiento accesible, global y democrático

XXI Encuentro Rectores
Grupo Tordesillas

6-8 de noviembre de 2022

09:00-11:00 Mesa III: *Democratizar el conocimiento: Impacto de la ciencia abierta en la ciudadanía*

Tomàs Baiget



Pequeña historia del acceso abierto

y

estudio de caso de cómo una
pequeña editorial evoluciona
hacia el modelo de financiación
100% en acceso abierto

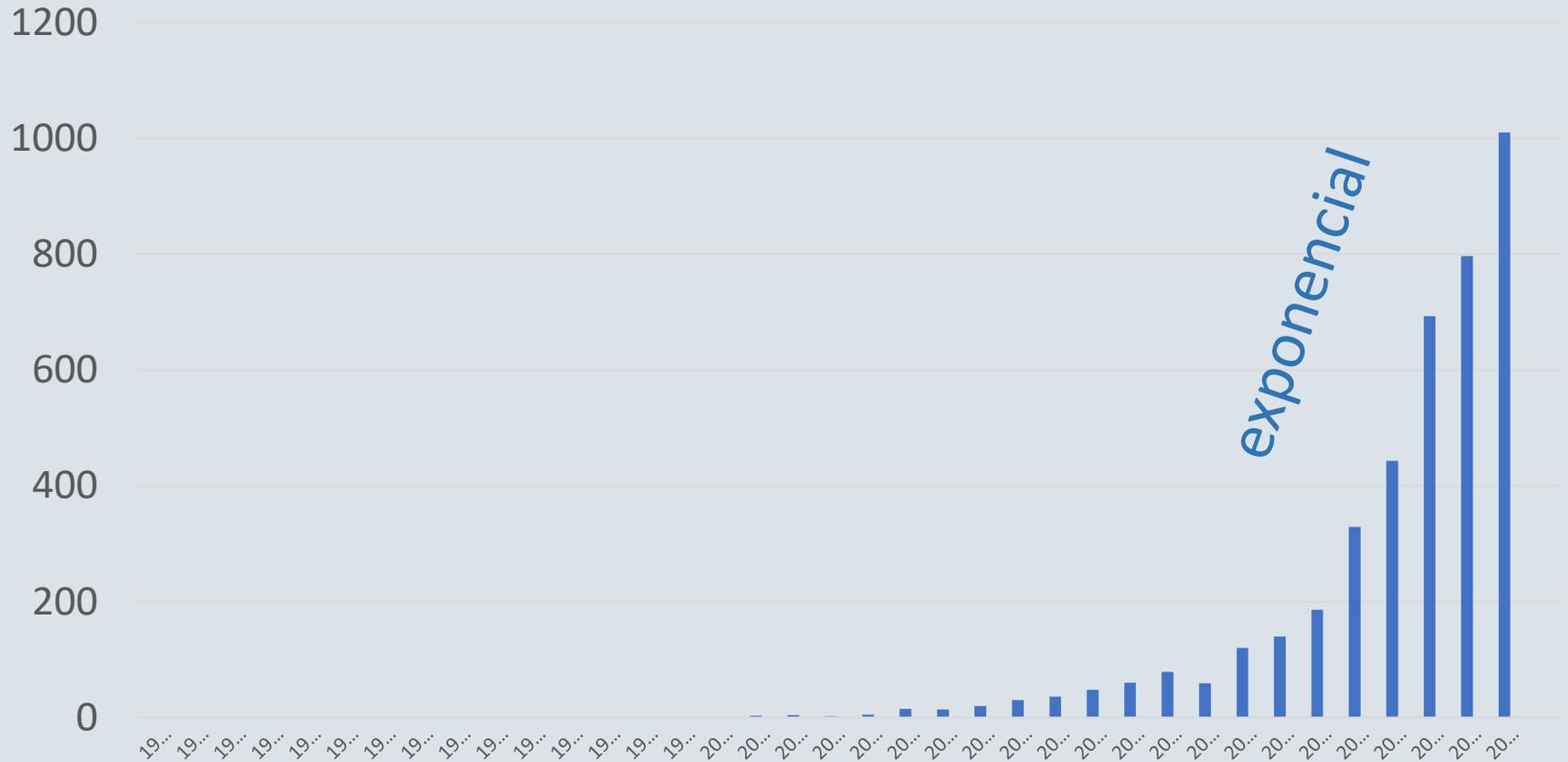
La ciencia abierta está cada vez más "de moda": Presencia de *Open Science* en la Web según *Google Trends*



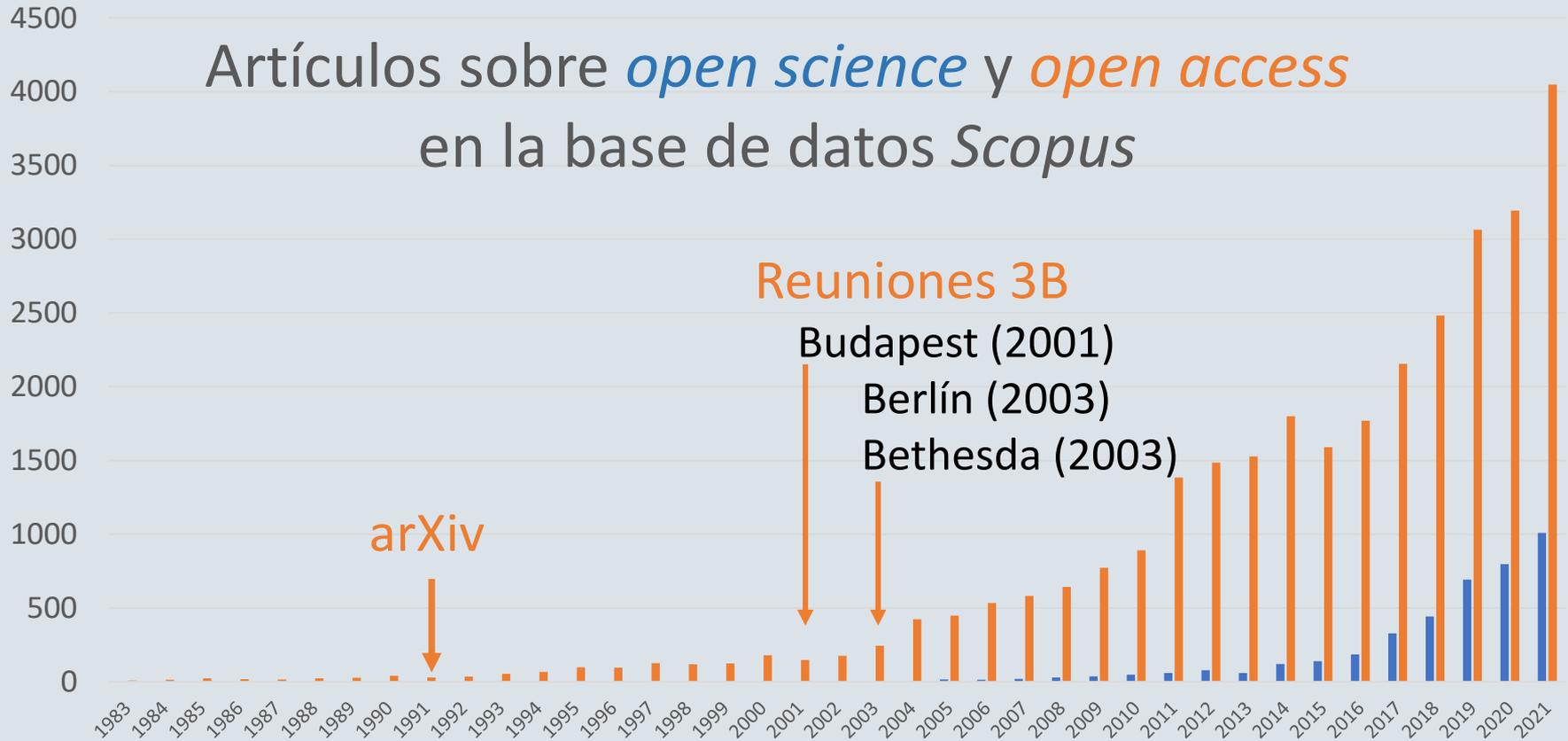
mayo -
junio
de 2008

También hay un gran interés en la Academia

Artículos sobre *open science* en Scopus



Como se dijo ayer, el concepto de **ciencia abierta** es una extensión del movimiento de **acceso abierto**, iniciado a finales de los 90s



Antecedentes: ¿cómo se llegó al acceso abierto?

1975-1990

Todavía en la época del papel...

Las bibliotecas empezaron a informatizar sus catálogos...



La informática era cara y establecieron **cooperativas** compartiendo un ordenador central:



Centro de cálculo
o *Central Process Unit (CPU)*



Una vez informatizados sus catálogos individuales las bibliotecas hicieron **catálogos colectivos**.

Así todas conocían las revistas de las demás:

Revista 1	Biblioteca A
Revista 2	Biblioteca B
Revista 3	Biblioteca A
Revista 4	Biblioteca C
Revista 5	Biblioteca D
Revista 5	Biblioteca B
Revista 6	Biblioteca A
Revista 7	Biblioteca F
Revista 8	Biblioteca F
Revista 8	Biblioteca B
Revista 11	Biblioteca A

Cuando se dieron cuenta que entre todas tenían muchas revistas ~~repetidas~~ empezaron a **cancelar suscripciones**, y a compartir el resto de títulos

Revista 1

Revista 2

Revista 3

Revista 4

Revista 5

~~Revista 5~~

Revista 6

Revista 7

Revista 8

~~Revista 8~~

Revista 11

Biblioteca A

Biblioteca B

Biblioteca A

Biblioteca C

Biblioteca D

Biblioteca B

Biblioteca A

Biblioteca F

Biblioteca F

Biblioteca B

Biblioteca A

Se crearon **servicios de obtención de documentos (SOD)**, cada vez más rápidos y eficientes.

Se abarataron las fotocopiadoras...

Aparecieron los fax...

Se abarataron los escáners...

Apareció el correo-e...

En cada universidad se **centralizaron** los servicios bibliotecarios



1994-2010

Y ya en la época de Internet, las **revistas en formato electrónico*** facilitaron aún más la compartición de suscripciones

PLoS One* = primera **revista-e (diciembre de 2006)

Ante la pérdida de suscripciones, las editoriales pasaron a vender artículos sueltos, fue el servicio **“pay per view”**

Y con la facilidad de conseguir copias de artículos sueltos, las bibliotecas **cambiaron de estrategia:**

pasaron del **“just in case”**:

= estar suscritos por si algún usuario pedía un artículo

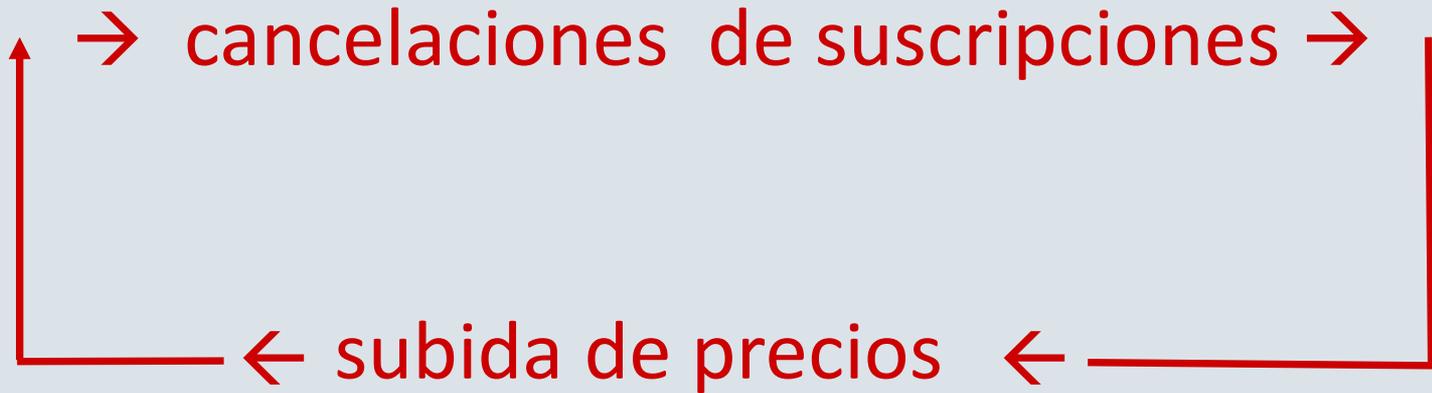
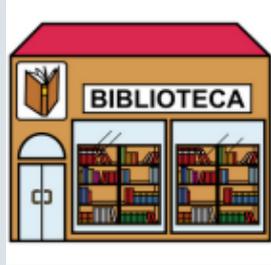
al **“just in time”**:

= cancelar la suscripción y pedir o comprar cada artículo suelto si alguien lo necesitaba

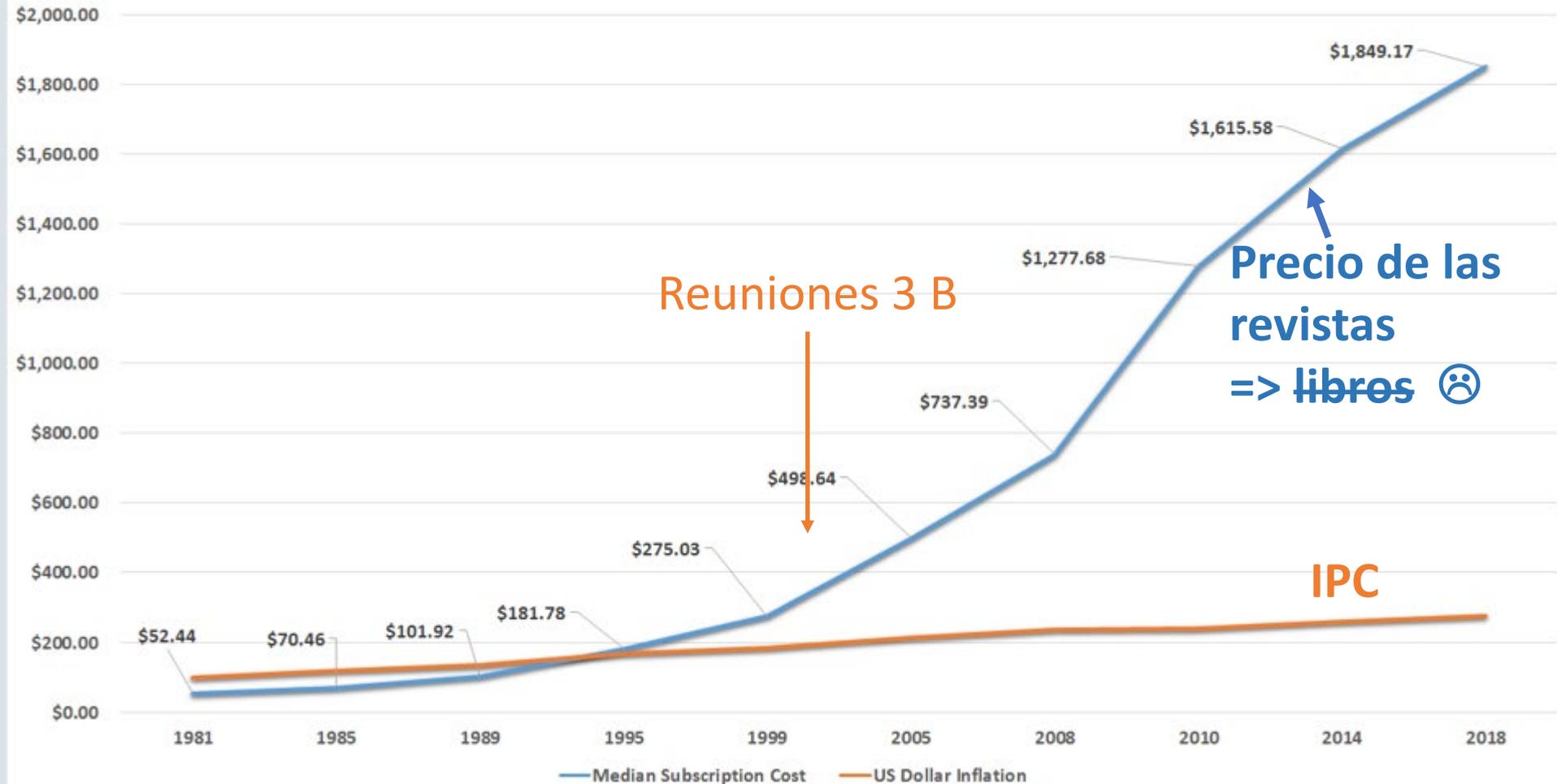
La creación de **consorcios universitarios** ocasionó una nueva oleada de cancelación de suscripciones



La “espiral de revistas” o “*the serials crisis*”



Academic Health Sciences Libraries Journal Subscription Price Increase Over Time



Apóstoles del movimiento Open Access



Peter Suber, Berkman Klein Center, Harvard Open Access Project, Cambridge (USA)



Stevan Harnad, Université du Québec à Montréal (Canadá) y University of Southampton (UK)

El movimiento para el acceso abierto está teniendo un exitoso avance

Un estudio de 2018 halló que el **28% del total** de artículos científicos estaban en abierto, aunque los de **los últimos años ascendían al 45%**

El *Directory of Open Access Journals (DOAJ)* lista **18.400 revistas (8 millones de artículos)**

El *Directory of Open Access Repositories (OpenDOAR)* lista **6.000 repositorios (19 millones de documentos)**

El **acceso abierto financiado por APCs**
va arrinconando a las **revistas**
financiadas mediante suscripción



acceso abierto
pagado con APCs

revistas de
suscripción

Estudio de caso

Profesional de la información
The information professional
INTERNATIONAL JOURNAL ON INFORMATION AND COMMUNICATION

e-ISSN 1699-2407
ISSN 1386-6710
CODEN: PINFF2
<https://doi.org/10.3145/EPI>

EPI

Letter / Carta
Carta: Reflexiones sobre posibles razones de una minorización profesional excesiva y propuestas para su reversión
Lluis Anglada

Special article / Artículo especial
Cartografía de la revista *Profesional de la información*
Aldiño González, María-Jesús Colmenero-Ruiz, Adilson Luiz Pinto

Editorial
Disinformation, social media, bots, and astroturfing: the fourth wave of digital democracy
Pati García-Bardas

Research articles / Artículos de investigación
Artificial intelligence, communication, and democracy in Latin America
Daniel García-Holmes, Daniel Jover, De la Rosa Montemayor, Angel Torres-Toukoumidis, Paulo-Carlos Lopez-Lopez
High-quality journalism in the face of Donald Trump's theory of electoral fraud: the information strategy of the media in the 2020 US presidential election
C. Pérez-Barral, I. Bermúdez-García, I. A. Rodríguez-Hidalgo
When polarization hits corporations: the moderating effect of political ideology on corporate activism
Nuria Villagra, Jorge Clemente-Medavilla, Carlota López-Aza, Joaquín Sánchez-Herrera
Testing communications of the pandemic: the perceptions of Spanish citizens regarding government information on Covid-19
Carlos Arcila-Calderón, David Blanco-Herrero, Martín Olier-Alonso
Cobertura de diarios en Twitter de las elecciones autonómicas de Madrid 2021
Ana Corchado, Gabán, Inés Hidalgo-Agudo, Álvaro López-Ariza
Opinion of television managers about their viewers and their interest in science: audience images and lack of scientific content on television
María T. Soto-Sanfiel, Isabel Villegas-Simón, Aradina Angulo-Brunet
Taxonomía de las series de televisión españolas en la era digital (2000-2020)
Javier Millanes-Pérez, Blanca Sierra-Buñuel
Competencias de comunicación oral en la educación primaria
Emma Rodríguez, Juan Rodríguez-Orellana

16-12 AM #DEMANDING-E-CITIZEN RIGHTS

100k 99k 1,5M

Democracia

Notar que somos centenares de pequeñas editoriales científicas en el mundo

Revista:
Profesional de la información
Desde 1992- (31 años)
No recibe subvenciones
Q1 en Scopus
Q2 en Web of Science

Notar que somos centenares de pequeñas editoriales científicas en el mundo

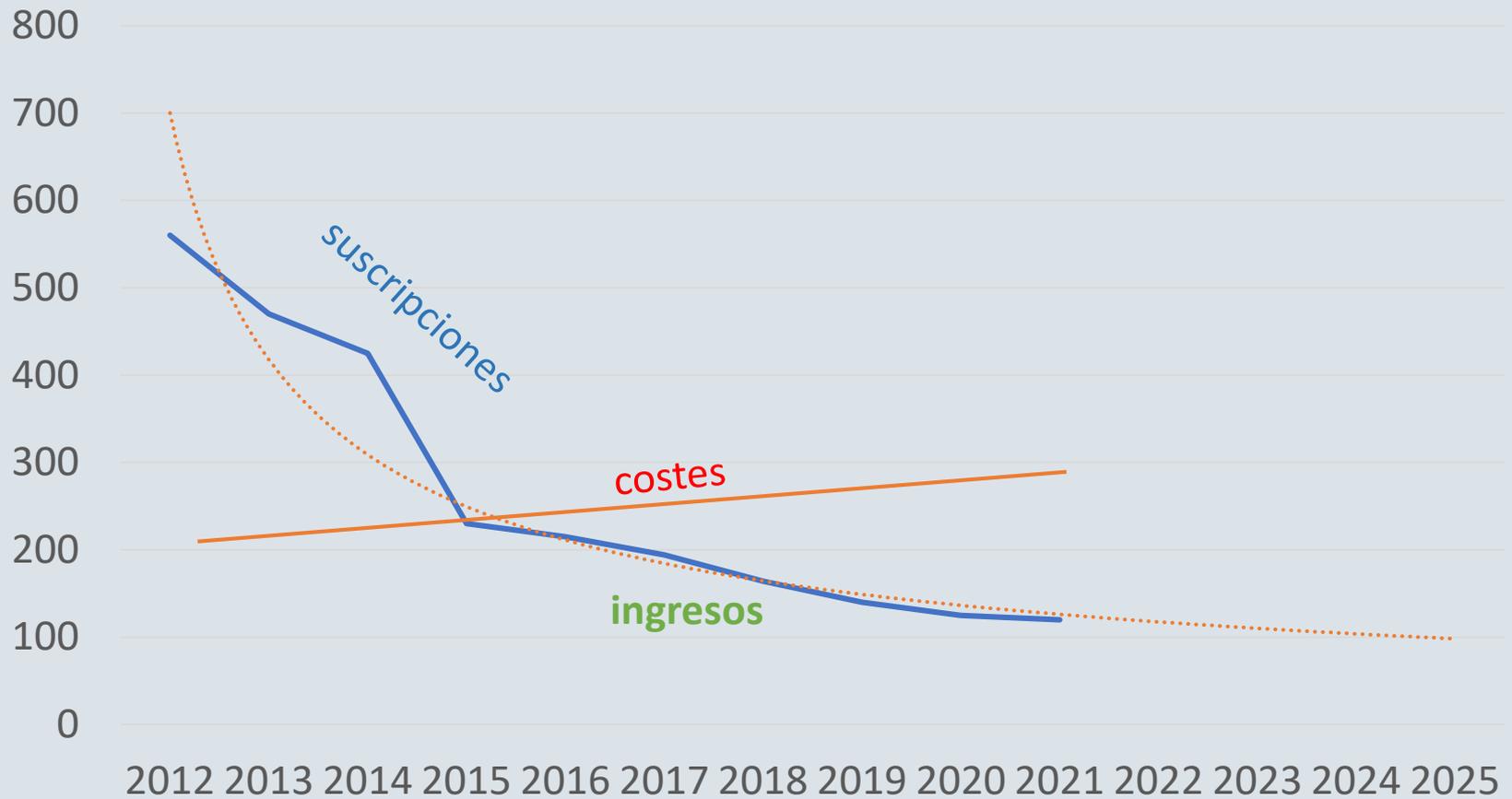
Descenso de las suscripciones de la revista *Profesional de la información*



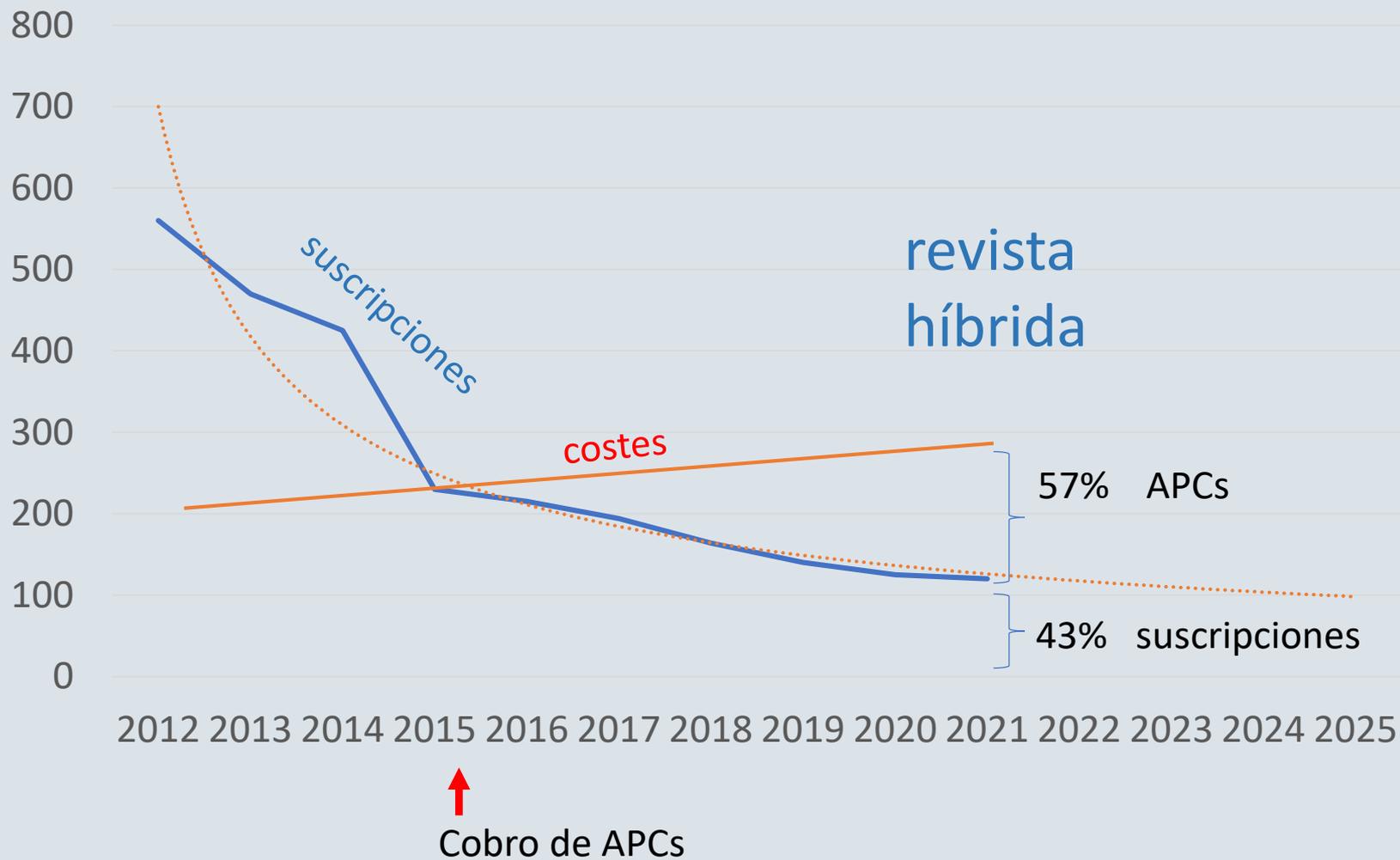
Descenso de las suscripciones de la revista *Profesional de la información*



Descenso de las suscripciones



Descenso de las suscripciones



Plan S (2018)

Iniciativa de **cOAlition S** (consorcio de agencias nacionales de investigación y financiadores de 12 países europeos).

Objetivo:

Que todas las revistas pasen a estar en **acceso abierto**.

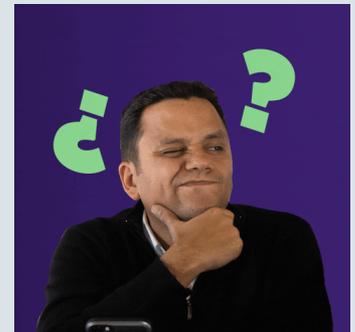
No acepta las revistas híbridas

Consecuencia:

Profesional de la Información pasará a 100% **OA** en 2023

APC = 1.250 € + 21% IVA

¿sobreviviremos?



Tener que cobrar por nuestro trabajo nos crea un entorno algo hostil

En algunos sectores existe un ambiente "anti-editoriales comerciales" que intenta desprestigiarlas debido al **desconocimiento** de lo que cuesta hacer una revista y del trabajo de su personal

El trabajo que hacemos los editores **es poco visible**, y muchos piensan que no hacemos falta

Frases que se oyen/leen:

“las editoriales son un freno a la ciencia”

“con los repositorios no hacen falta las revistas”

“las universidades pagamos 2 veces por los artículos”

“queremos todo en acceso abierto”

"jamás voy a pagar por publicar"

Simpatía e indulgencia hacia *Sci-Hub*

Mentalidad funcional: se ataca a las editoriales ignorando que crean puestos de trabajo

"¡Editor: quita tus sucias manos de la Ciencia!"

Divulgación hacia los ciudadanos

- Una revista científica que compite en "primera división" internacional no puede publicar artículos de divulgación.
- Para nuestro *outreach* tenemos 2 líneas de acción:
 1. Propia: gestionar y editar el *Anuario ThinkEPI*
 2. Ajena: colaborar y promocionar *Kudos*

1. *Anuario ThinkEPI*

- En 2005 constituí el think tank *Grupo ThinkEPI* que está integrado por unos 70 profesores de Documentación y Comunicación.
- Siguiendo un calendario, los miembros envían voluntariamente unos artículos cortos (llamados *thinkepis*) con reflexiones sobre temas de la actualidad profesional, por las 2 listas de correo-e de *RedIRIS*: *IWETEL* (5.560 miembros) y *COMUNICACION* (1.800 miembros)
- Las notas son discutidas en *open peer review*.

- Cuando se termina la discusión, el autor puede modificar el texto.
- El director del *Anuario* (que este año es el profesor de la UB **Dr. Cristóbal Urbano**) evalúa y autoriza la versión final.
- La Redacción de *Profesional de la información* revisa el texto y maqueta el pdf, que se sube inmediatamente a la web.
- Al final de año se cierra la edición del *Anuario ThinkEPI.*, que es una revista "Diamante" (gratis para publicar y gratis para leer, pues es un trabajo totalmente altruista).



<https://thinkepi.profesionaldelainformacion.com/index.php/ThinkEPI>

2. Kudos

<https://knepublishing.com/index.php/index/about/aboutkudos>



Browse

Our hosted journal articles
and conferences

Services

For conference organisers,
journal editors and authors

About

Our policies, procedures,
ethics and organisation



Increase the impact of your research with Kudos

KnE Publishing is committed to empowering each of our researchers, providing the tools, insights, and platform to produce, publish and promote their research. As part of this, we have teamed up with **Kudos** to provide a free self-promotion service to all of our authors.

Using Kudos helps you to maximise and measure the impact of your research, allowing you to explain your work to a new audience and track its dissemination across multiple platforms.



Benefits of using Kudos

Mensaje a los autores de la revista (simplificado)

Estimado autor:

Gracias por haber elegido *Profesional de la información* para publicar tu artículo "Título...".

Y enhorabuena por haberlo logrado.

Tu trabajo no debería terminar aquí: ahora deberías promocionar el artículo por las redes sociales, así como subirlo en repositorios.

Considera redactar una versión simplificada dirigida al público en general y subirla *Kudos*:

<https://knepublishing.com/index.php/index/about/aboutkudos>

- Un estudio reciente halló que, en promedio, los artículos que tienen una versión simplificada en *Kudos* reciben un **23%** más de descargas.

Recibe un saludo cordial,

¡Gracias por su atención!

No debe citarse la *Wikipedia*

- No son fiables unos textos escritos por autores anónimos
- No se puede citar algo que puede ser efímero
- Es penoso ver reproducciones de entradas de la *Wikipedia* (**escritas usualmente en mal castellano**) ¡y además hay quien las pone entrecomilladas!
- Sí pueden citarse otras enciclopedias con entradas firmadas, o con un equipo de redacción académico

